

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Psicologia sociale
Anno Accademico	2018-2019
Corso di studio	L-5 Filosofia
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Social Psychology
Obbligo di frequenza	Si http://www.uniba.it/corsi/filosofia/presentazione-del-corso/regolamento-del-corso
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Giuseppe Mininni	giuseppe.mininni@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	DSDPPE (Discipline Scientifiche, Demoetnoantropologiche, Pedagogiche, Psicologiche e Economiche)	M-PSI-05	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre I I
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Didattica frontale

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108
Turni	

Calendario	
Inizio attività didattiche	4 marzo 2019
Fine attività didattiche	31 maggio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	nessuno

Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione Il corso mira ad approfondire la conoscenza delle principali problematiche connesse all'uso dei media di comunicazione di massa (soprattutto della pubblicità). • Conoscenza e capacità di comprensione applicate Analisi e valutazione di alcuni format di interazione mediatica • Autonomia di giudizio Capacità comparativa e analisi di situazioni critiche nella fruizione di programmi mediatici • Abilità comunicative Saper individuare le regole sottostanti alla produzione dei generi discorsivi "informazione" e "pubblicità" • Capacità di apprendere Sottoporre a critica la propria esperienza di interazione mediatica
Contenuti di insegnamento	<p>Manipolazione dell'influenza sociale, modellamento dell'informazione come bene comune e come risorsa ideologica, indirizzo delle pratiche di intrattenimento, diffusione di modelli culturali nelle scelte dilemmatiche. Per esaminare tali snodi teorico-pratici, verranno illustrate le coordinate interpretative del ruolo dei media nella società della comunicazione globale. In particolare verranno analizzati i differenti ambiti in cui si evidenzia il carattere virale delle strategie di comunicazione: i linguaggi della pubblicità e della propaganda, la giustificazione delle credenze proprie del senso comune e la disseminazione delle relazioni interpersonali e la promozione di beni e servizi nei "nuovi media".</p>

Programma	
Testi di riferimento	1) G. Leone, B.M. Mazzara, M. Sarrica, La psicologia sociale. Processi mentali, comunicazione e cultura, Roma-Bari: Laterza 2) Giuseppe Mininni, Psicologia e media, Roma-Bari: Laterza. 3) Giuseppe Riva, Fake news, Bologna: Il Mulino.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Pratiche dell'argomentare scientifico
Metodi di valutazione	Esonero scritto e colloquio orale Il calendario degli esami è pubblicato su Esse3 e sul sito del CdS a questo link: https://manageweb.ict.uniba.it/corsi/filosofia/appelli-e-commissioni-desame

	Per iscriversi all'esame è obbligatorio utilizzare il sistema Esse3
Criteri di valutazione	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i></p> <p>Verifica dell'acquisizione dei contenuti concettuali proposti.</p> <p><i>.Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i></p> <p>Verifica della capacità di estensione dei modelli a diverse situazioni.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <p>Verifica della capacità di argomentare soluzioni alternative ai problemi evidenziati.</p> <p><i>Abilità comunicative</i></p> <p>Verifica della chiarezza espositiva e dell'appropriatezza argomentativa.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i></p> <p>Verifica della capacità di sintesi e di rielaborazione personale degli argomenti trattati.</p>
Ricevimento	<p>Gli orari di ricevimento sono pubblicati alla pagina del/della docente sul sito del Dipartimento:</p> <p>https://www.uniba.it/docenti/mininni-giuseppe</p>